



1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Administración Estratégica
Clave de la asignatura:	CMI - 2405
SATCA¹:	4-0-4
Carrera:	Ingeniería Industrial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura

La asignatura de Administración Estratégica aporta al perfil de las y los Ingenieros Industriales la capacidad de desarrollar habilidades para definir, organizar, analizar y formular de manera eficaz e implementar de forma eficiente un plan estratégico, que genere ventajas competitivas sostenibles, considerando el entorno y la aplicación de diversas técnicas, herramientas, modelos y métodos, que nos permitirán defendernos ante la competencia.

La importancia de la asignatura de Administración estratégica es analizar la posición en que se encuentra la organización, mediante la obtención de información sobre la organización, analizando sus fortalezas, debilidades, así como las oportunidades y amenazas. Las y los Ingenieros Industriales contribuirán, aplicando ese proceso en el nivel de responsabilidad en el que se encuentre, con una conciencia ética y de respeto al medio ambiente.

Esta propuesta pretende:

- Integrar conceptos y técnicas en la elaboración de planes estratégicos.
- Propicia la solución de problemas y la mejora dentro de una organización.
- Implementar estrategias y métodos estadísticos en los procesos organizacionales para la mejora continua.

- Integrar conceptos y técnicas en la elaboración de planes estratégicos.
- Propiciar la solución de problemas dentro de una organización.
- Uno de los principales propósitos de la Administración estratégica es que la organización esté preparada constantemente para afrontar el futuro, obtener beneficios y permanecer en el mercado. Por lo tanto, serán fundamentalmente los aspectos clave sobre los que deba reflexionar permanentemente, así como las interrelaciones entre estos aspectos (pensamiento sistémico).

La asignatura es soporte a otros temarios como son: Formulación y Evaluación de Proyectos directamente vinculadas con desempeño profesional; se inserta en el séptimo semestre de la retícula como parte de las asignaturas de la especialidad de la Ingeniería Industrial.

Intención didáctica

Todo el temario está organizado de acuerdo a la secuencia de los contenidos tanto conceptuales como prácticos de la asignatura.

En el primer tema se plantean los conceptos de la Administración Estratégica como su formulación, implementación y su evaluación en las organizaciones para la elaboración de planes estratégicos.

En el segundo tema se desarrollan las características de la Filosofía organizacional que identifica la declaración del propósito, misión, visión, principios y valores, así como identificar los enfoques de planeación con la finalidad de establecer e implantar las estrategias que logren llevar a la organización al futuro deseado.

En el tercer tema se definen los conceptos y se utilizan técnicas para identificar y evaluar externamente los factores que impactan en el entorno, en el sector industrial de las organizaciones y en el perfil competitivo a fin de alinear la formulación de estrategias.

En el cuarto tema se realiza un diagnóstico interno de la organización por medio de diferentes técnicas que permiten identificar sus fortalezas y debilidades a fin de aprovechar las oportunidades y disminuir o eliminar las amenazas o riesgos

En el quinto tema le corresponde al análisis y elección de las estrategias donde se aplicarán diferentes técnicas o herramientas para la elección de estrategias de acuerdo con resultados obtenidos del diagnóstico interno y externo de una empresa.

En el último tema de esta asignatura se utilizarán diferentes instrumentos y técnicas para la evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales.



3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Tecnológico Nacional de México Instituto Tecnológico de la Laguna Marzo 2024.	M.C. Rosaura Pineda Armendáriz M.S.C Hilda Burgos Calderón M.I.I. Judith Hayde Rodríguez García Ing. Christian Yazmin Delgadillo Ramírez	Diseño curricular de la especialidad: Sistemas de Gestión de la Calidad y Manufactura.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
<ul style="list-style-type: none">Analiza, comprende e identifica los elementos de la Administración Estratégica desde los actores clave inmersos, así como la interacción, importancia e implicaciones de estos elementos para el desempeño eficiente en la formulación, evaluación e implementación de estrategias.Conoce, analiza y comprende la importancia de la Administración estratégica en el desarrollo sucesivo y sostenible de una organización y de la sociedad, así como la transición hacia una nueva Economía del Conocimiento, el impulso de la responsabilidad social y la sostenibilidad ambiental.

5. Competencias previas

<ul style="list-style-type: none">Identifica las etapas del proceso administrativo para la toma de decisiones efectivas.Diseña estrategias empresariales que contribuyan al logro de los objetivos de largo plazo de la organización.Aplica el método científico para la realización de investigaciones de los entornos de la empresa.Analiza e interpreta resultados cuantitativos y cualitativos de la operación de la empresa.
--

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Generalidades de la Administración Estratégica	1.1. Términos clave en la Administración estratégica 1.2. Administración tradicional y Administración estratégica 1.3. Etapas de la Administración estratégica 1.3.1 Formulación de las estrategias 1.3.2 Implementación de las Estrategias 1.3.3 Evaluación de estrategias. 1.4. Modelo integral de una buena administración estratégica 1.4.1 Dificultades en la práctica de la planeación estratégica
2	Filosofía y Cultura Organizacional	2.1 Rumbo estratégico 2.1.1 Visión y Misión organizacional y sus características 2.1.2 Vínculo entre la declaración de la misión y la visión organizacional y el desempeño 2.2 Propósito, principios y valores de una organización 2.3 Sistema de gestión de la ética empresarial e indicadores 2.4 Empresas socialmente responsables
3	Diagnóstico Estratégico Externo	3.1 Evaluación externa en la formulación de estrategias. 3.2 Análisis del Macroentorno 3.2.1 Análisis de mega tendencias y riesgos globales 3.2.2 Análisis del entorno industrial 3.2.3 Matriz de Evaluación del factor Externo (MEFE) 3.3 Análisis del Perfil competitivo 3.3.1 Modelo de las cinco fuerzas de Porter 3.3.2 Matriz de perfil competitivo (MPC)
4	Diagnóstico Estratégico Interno	4.1 Evaluación interna en la formulación de estrategias. 4.2 Técnicas para realizar Diagnóstico interno empresarial 4.2.1 Análisis de la identidad de la empresa, 4.2.2 Perfil estratégico 4.2.3 Análisis funcional 4.2.4 Análisis de la Cadena de valor 4.2.5 Análisis de los Recursos y Capacidades. 4.3 Matriz de Evaluación del factor Interno (MEFI)
5	Formulación de Estrategias	5.1 Que es una estrategia empresarial 5.2 Niveles y tipos de estrategia empresarial 5.3 Formulación de estrategias 5.3.1 Matriz de fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas (FODA) 5.3.2 Matriz estratégica y evaluación de acción (PEYEA). 5.3.3 Matriz del <i>Boston Consulting Group</i> (BCG). 5.3.4 Matriz interna –externa (IE). 5.3.5 Matriz de la estrategia principal. 5.3.6 Matriz cuantitativa de la planeación estratégica (MCPE).
6.	Evaluación y control de estrategias	6.1 Proceso de evaluación y control de estrategias 6.1.1 Análisis de factores que sustentan las estrategias 6.1.2 Medición del desempeño organizativo 6.1.3 Realización de acciones correctivas o de mejora 6.2 Sistemas de medición del desempeño estratégico 6.2.1 Cuadro de Mando Integral (BSC) 6.3 Modelos de excelencia empresarial 6.3.1 Modelo europeo EFQM 6.3.2 Modelo Iberoamericano 6.3.3 Modelo Nacional para la Transformación organizacional

7. Actividades de aprendizaje de los temas

Tema 1. Generalidades de la Administración Estratégica	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Comparar los diferentes términos de la Administración estratégica. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacidad para el análisis y la síntesis. • Capacidad de crítica y autocrítica. • Habilidades de investigación. • Capacidad para trabajar de forma autónoma. • Comunicación oral y escrita. 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar un mapa conceptual sobre los conceptos de la naturaleza de la formulación, implementación y evaluación de estrategias. • Investigar el concepto y un caso del modelo integral de una buena administración estratégica, entregar reporte de investigación. • Elaborar un listado de las posibles dificultades en la práctica de la planeación estratégica.
Tema 2.- Filosofía y Cultura Organizacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> • Determinar el rumbo estratégico de la organización mediante la declaración de la misión y visión, principios, valores e indicadores de la ética empresarial. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Habilidades de Investigación. • Toma de decisiones. • Capacidad para el análisis y la síntesis. 	<ul style="list-style-type: none"> • Investigar el propósito, misión, visión, principios y valores de una organización de prestigio: local, nacional e internacional. • Identificar las características de una declaración de misión bien formulada contestando una matriz de declaración de misión de una empresa al azar.

Tema 3.- Diagnóstico Estratégico Externo

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específicas (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar el macro entorno del sector al que pertenece la organización, utilizando las matrices, herramientas y técnicas apropiadas. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Capacidad de análisis y síntesis. Toma de decisiones. Capacidad para generar nuevas ideas. Habilidades de investigación. Trabajo en equipo 	<ul style="list-style-type: none"> Realizar un reporte de las principales variables que se deben considerar en el análisis del macro entorno. Investigar y enlistar las fuerzas externas en la formulación de estrategias de una empresa regional o nacional por equipos. Desarrollar, aplicar e interpretar una matriz Evaluación de Factor Externo (EFE) con el listado de la actividad anterior, por equipos. Desarrollar, aplicar e interpretar una Matriz de Perfil Competitivo (MPC), con la empresa seleccionada, por equipos.

Tema 4.- Diagnóstico Estratégico Interno.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica (s):</p> <ul style="list-style-type: none"> Analizar la naturaleza y finalidad de un Diagnóstico estratégico interno Aplicar las técnicas básicas para desarrollar el Diagnóstico estratégico interno necesario para identificar las fuerzas y debilidades de una organización <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Habilidades de investigación. Capacidad para el análisis y la síntesis. Capacidad para trabajar de forma autónoma. Toma de decisiones. Trabajo en equipo. Habilidades interpersonales. 	<ul style="list-style-type: none"> Identificar y enlistar las principales variables que se deben considerar para el Diagnóstico estratégico interno. Realizar el análisis de la cadena de valor y su relevancia en la formulación de estrategias, mediante un VSM (mapeo de la cadena de valor). Desarrollar, aplicar e interpretar una Matriz de Factor Interno (MEFI), con la empresa seleccionada en la unidad anterior, por equipos.

Tema 5.- Formulación de Estrategias.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica (s):</p> <ul style="list-style-type: none">• Aplicar las diferentes herramientas para la implementación de la estrategia en una organización. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Capacidad crítica y autocrítica.• Toma de decisiones.• Trabajo en equipo.• Capacidad de aplicar los conocimientos a la práctica.• Habilidades de investigación.• Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad).	<ul style="list-style-type: none">• Aplicar en un caso la matriz FODA/CAME.• Desarrolla la matriz PEYEA en un caso real.• Aplica la matriz BCG en un caso real.• Desarrolla la matriz (MCPE) en un caso de estudio

Tema 6.- Evaluación y control de estrategias.

Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica (s):</p> <ul style="list-style-type: none">• Compara los diferentes instrumentos y técnicas de evaluación y control de estrategias a casos o situaciones organizacionales propuestas. <p>Genéricas:</p> <ul style="list-style-type: none">• Toma de decisiones.• Trabajo en equipo.• Capacidad para generar nuevas ideas(creatividad)• Diseño y dirección de proyectos.• Liderazgo.	<ul style="list-style-type: none">• Analiza de manera documental los criterios y los métodos usados para evaluar estrategias.• Realiza un infograma de los componentes de un Balance Score Card.• Desarrolla un Balance Score Card en una organización.• Realiza un mapa mental con los modelos de excelencia empresarial: Europeo EFQM, Iberoamericano y el Nacional para la Transformación Organizacional.• Realiza de manera formal (oral y por escrito) el proyecto de integración final.

8. Prácticas

- Elaborar un proyecto integrador.
- Establecer la misión organizacional, la visión organizacional, el propósito y valores de una empresa.
- Realizar el diagnóstico estratégico externo dentro de una empresa seleccionada.
- Realizar el diagnóstico estratégico interno dentro de una empresa seleccionada.
- Establecer objetivos a largo y corto plazo para la empresa seleccionada.
- Diseñar y seleccionar la matriz de análisis y elección de las estrategias.

9. Proyecto de asignatura

Formulará, evaluará y controlará a través de un Plan estratégico empresarial, tomando en cuenta la filosofía organizacional con base a los diversos factores internos y externos, que le permita tomar decisiones que genere las mejores estrategias para alcanzar los objetivos y metas dentro de una organización.

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitaria, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesional, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la meta cognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

- Aplicación de examen diagnóstico.
- Tareas de investigación.
- Soluciones de casos prácticos.
- Exposición de proyecto final.
- Aplicación de exámenes escritos.
- Resumen escrito de los conceptos de la administración estratégica.
- Elaborar una síntesis durante la investigación solicitadas plasmadas en un documento.
- Desarrollar ejercicios prácticos de una organización.
- Exámenes escritos para comprobar el manejo de aspectos teórico y práctico.
- Elaborar su proyecto integrador en una empresa de la localidad, con los aspectos que se desarrollaron durante el semestre.

11. Fuentes de información

1. Thompson, A. A. (2022). Administración estratégica en busca de la ventaja competitiva, conceptos y casos (23.^a ed.). Ciudad de México: Mc Graw Hill. Ciudad de México: Mc Graw Hill.
2. Chiavenato, I., & Sapiro, A. (2022). Planeación Estratégica. de la Intención a los Resultados en la Administración Estratégica (5.a ed.). Mc Graw Hill. Mc Graw Hill.
3. David. F. y David F. (2017), Conceptos de Administración Estratégica. Decima quinta edición. Editorial Pearson.
4. Hill, C. W., Jones, G. R., & Schilling, M. A. (2015). Administración Estratégica: Teoría y casos. Un enfoque Integral. (11.^a ed.). Ciudad de México: CENGAGE learning